



Ausschreibung 2008: 14.000 € Preisgeld – drei Hauptpreise – zwei Sonderpreise

DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS Vermögensverwaltung (djp)

Themenspektrum: Privatanleger - Institutionelle Anleger - Börsen und Kapitalmärkte
Führende Firmen als Sponsoren: DWS - Pictet & Cie - Pioneer Investments - SimCorp
Spenden für gute Zwecke: Teil des Preisgeldes fließt an gemeinnützige Organisationen
Anonymes Juryverfahren - Einsendeschluss 15. August - Preisverleihung 20. Oktober

Frankfurt/Main, den 9. Juli 2008 - Herausragende Leistungen im deutschen Wirtschafts- und Finanzjournalismus fördert der „DEUTSCHE JOURNALISTENPREIS Börse | Finanzen | Wirtschaft“ (djp). Er wird jährlich von inzwischen zehn Sponsoren für mehrere Themengebiete gleichzeitig ausgelobt. Je Thema stehen 14.000 € Preisgeld zur Verfügung. Die Ausschreibung ist verbunden mit gezieltem gesellschaftlichen Engagement: Jeder Gewinner erhält neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisation zu benennen, die die Sponsoren daraufhin mit einer Spende unterstützen.

Sponsoren des Themas „Vermögensverwaltung“ sind die **DWS, Pictet & Cie, Pioneer Investments** und **SimCorp**. „Deutschland braucht Qualitätsjournalismus zum Thema Vermögensverwaltung, denn eine erfolgreiche private und institutionelle Kapitalanlage sichert langfristig den Wohlstand breiter Bevölkerungsschichten“, begründet DWS-Geschäftsführer Thomas Richter sein Engagement beim djp. „Einen besonderen Impuls möchten wir zum Thema Nachhaltigkeit geben, das auch in der Vermögensverwaltung immer wichtiger wird“, erläutert Vanyo Walter, Mitglied der Geschäftsleitung der Schweizer Privatbank Pictet & Cie in Frankfurt, die in diesem Jahr erstmals den djp als Sponsor unterstützt. „Das große Echo auf die Ausschreibung 2007 und die hohe Qualität der eingereichten Beiträge haben das innovative Konzept des djp bestätigt“, so Reiner Beutler, Geschäftsführer bei Pioneer Investments. Und Jochen Müller, Geschäftsführer des Softwarehauses SimCorp, betont: „Mich überzeugt am djp, dass er auch institutionelle Themen abdeckt und Beiträge zu Aspekten der Vermögensverwaltung honoriert, die eher im Verborgenen liegen - wie zum Beispiel die IT-Unterstützung.“

14.000 € Preisgeld für fünf Gewinner - hochrangige Jury aus Wirtschaft und Medien

Das Preisgeld für den djp Vermögensverwaltung in Höhe von 14.000 € wird auf fünf Gewinner verteilt. Der erste Platz ist mit 5.000 € dotiert. Davon erhält der Verfasser des prämierten Artikels 4.000 €, die verbleibenden 1.000 € fließen direkt an die von ihm benannte gemeinnützige Organisation. Der zweite Platz ist mit 3.500 € dotiert, der dritte mit 2.500 €, davon jeweils 500 € Spende. Außerdem werden zwei Sonderpreise ausgelobt und mit je 1.500 € dotiert, davon 500 € Spende: der erste für einen Teilnehmer, der die Jury durch seinen journalistischen Stil und sprachliche Brillanz besonders beeindruckt, der zweite für exzellente Recherche.

Eingereichte Beiträge werden anonymisiert und von einer hochrangigen Fachjury bewertet, der unter anderem Michael Best von der ARD Börse im Ersten und der Chefredakteur der Börsenzeitung, Claus Döring, angehören. Kriterien sind Inhalt, Qualität der Recherche und journalistischer Stil. Prämiert werden Artikel, die durch vorbildliche Analyse und Darstellung komplexer wirtschaftlicher Zusammenhänge überzeugen, Trends aufspüren und durch das sachkundige Urteil des Autors meinungsbildend wirken. 2007 wurden für alle djp-Themenpreise zusammen 270 Artikel eingereicht, verfasst von 150 Journalisten. Das Gesamtpreisgeld betrug 42.000 €.

Wettbewerbsbeiträge müssen in deutscher Sprache in einem Printmedium, von einer Nachrichtenagentur oder durch ein Internetportal veröffentlicht worden sein (kein Radio/TV). Zugelassen sind sowohl Beiträge, die sich an Fachleute für Vermögensverwaltung richten, als auch Artikel für ein breites, wirtschaftsinteressiertes Publikum. Jeder Journalist kann bis zu zwei Beiträge einreichen, die zwischen dem 1. Juli 2007 und dem 30. Juni 2008 erschienen sein müssen. **Einsendeschluss ist der 15. August 2008.** Weitere Informationen und das elektronische Einreichungsformular gibt es unter **www.djp-vermoegensverwaltung.de**.

djp-Preisverleihung am 20. Oktober 2008 in Frankfurt am Main

Alle Gewinner des djp 2008 werden am Montag, den 20. Oktober, auf einer großen Medienparty in Frankfurt am Main bekannt gegeben und geehrt. Eingeladen sind alle, die in Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Kultur und Medien Interesse an persönlicher Begegnung, Gedankenaustausch und an einem anregenden Abend haben, der in Erinnerung bleibt. Einreichende Journalisten haben freien Eintritt. Partner der djp-Preisverleihung sind news aktuell, rheinmaintv und das Frankfurt Marriott Hotel. Mehr Informationen gibt es unter **www.djp.de**.

Initiator des DEUTSCHEN JOURNALISTENPREISES Börse | Finanzen | Wirtschaft (djp) ist Northoff.Com Public Relations aus Frankfurt. „Das Konzept ist offen für zusätzliche Sponsoren und Themen“, so Agenturinhaber Volker Northoff. Weitere Preise werden in Kürze ausgelobt.

*Medienkontakt: Volker Northoff, Northoff.Com Public Relations, Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 95 29 77-97, Telefax: 069 / 95 29 77-10, E-Mail: info@djp.de*