



DEUTSCHER JOURNALISTENPREIS Wirtschaft | Börse | Finanzen (djp)

Einsendeschluss 15. Juli für die djp-Ausschreibung 2014

Fünf Themenpreise aus Wirtschaft und Finanzwelt: Bildung & Arbeit - Innovation & Nachhaltigkeit - Mobilität & Logistik - Bank & Versicherung - Vermögensverwaltung

GLS unterstützt als weiterer Sponsor die Themenausschreibung Mobilität & Logistik

**Offen für Deutschland, Österreich, Schweiz - 50.000 Euro Preisgeld - hochrangige Jury
Bekanntgabe Finalisten: 4. September - Preisverleihung: 18. September - www.djp.de**

Frankfurt/Main, 1. Juli 2014 - Der DEUTSCHE JOURNALISTENPREIS Wirtschaft | Börse | Finanzen (djp) prämiiert jährlich herausragende Print- und Online-Artikel aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg, die sich mit Themen rund um das Wirtschaftsgeschehen befassen. Damit würdigen zur Zeit neun Sponsoren aus verschiedenen Branchen die Bedeutung, die ein engagierter und qualifizierter Journalismus für das Verständnis der Strukturen und Entwicklungen in der Wirtschafts- und Finanzwelt hat. Neu im Sponsorenkreis ist ab 2014 der Paketdienstleister **GLS**, der den djp im Bereich Mobilität & Logistik fördert. Weitere Sponsoren sind wie in den Vorjahren **Clariant, Deutsche Asset & Wealth Management (DWS Investments), Fraport, Pictet & Cie, Randstad, SimCorp, Talanx** und die **Targobank**.

Bis zum **15. Juli** können hauptberufliche Journalisten auf www.djp.de Beiträge **einreichen**. Ebenso kann jeder Leser (auch Journalisten) preiswürdige Artikel Dritter **empfehlen**. Zugelassen sind alle journalistischen Gattungen, von Kommentar und Glosse über Exklusivmeldungen, ausführliche Berichte und Analysen bis zu Titelgeschichten, Serien und Interviews.

Für die 2014 ausgeschriebenen fünf Themengebiete **Bildung & Arbeit, Innovation & Nachhaltigkeit, Mobilität & Logistik, Bank & Versicherung** sowie **Vermögensverwaltung** werden jeweils 10.000 Euro ausgelobt. Von den insgesamt **50.000 Euro Preisgeld** fließt rund ein Viertel gemeinnützigen Zwecken zu: Die Preisträger und Nominierten erhalten neben einem persönlichen Preisgeld das Recht, eine gemeinnützige Organisation zu benennen, die die djp-Sponsoren daraufhin mit einer Spende unterstützen.

Preisverleihung und djp-Party am 18. September in Frankfurt

Zur Bekanntgabe der Preisträger findet am Donnerstag, den **18. September**, in **Frankfurt am Main** „die Journalistenparty“ statt, zu der mehr als 250 Gäste erwartet werden. Eintrittskarten für das jährliche Top-Treffen der deutschsprachigen Wirtschaftspresse können online auf www.djp.de bestellt werden. Wettbewerbsteilnehmer und deren Redaktionskollegen haben freien Eintritt, für Wirtschaftsvertreter gilt ein Frühbucherrabatt bei Bestellung bis zum 15. August. Veranstalter des djp ist „The Early Editors Club“ (TEEC), ein Netzwerk für Journalisten und Wirtschaftsvertreter zum Informationsaustausch und zur Förderung des Qualitätsjournalismus.

Fast 50 hochrangige Juroren - je Thema ein Preisträger aus sechs Nominierungen

Der fast 50-köpfigen djp-Jury gehören Herausgeber, Chefredakteure und Ressortleiter führender Wirtschaftsmedien aus Deutschland, der Schweiz und Österreich an. Seitens der Wirtschaft und Wissenschaft engagieren sich neben je einem Vertreter jedes Sponsors führende Repräsentanten von Verbänden, Unternehmen und Hochschulen in den einzelnen Themen-Jurys.

Die Juroren erhalten alle Wettbewerbsbeiträge in anonymisierter Form. Je Themengebiet nominieren sie bis zu sechs Artikel, und zwar drei aus der Kategorie tagesaktuelle Medien und drei aus periodischen Medien. Aus diesen sechs Beiträgen prämiieren sie einen mit dem djp. Nominierungen sind mit je **1.000 Euro** und die Auszeichnung als Preisträger mit **5.000 Euro** dotiert. Die vollständigen Ausschreibungsbedingungen finden sich auf www.djp.de.

Bekanntgabe der Finalisten am 4. September

Die Juryentscheidungen werden schrittweise veröffentlicht. Zwei Wochen vor der Preisverleihung werden am 4. September zunächst die Namen der Journalisten bekannt gegeben, die es mit mindestens einem Beitrag in die Finalrunde geschafft haben. Ab dem 11. September sind auf www.djp.de diejenigen Artikel einsehbar, die die Jury für den djp nominiert.

*Medienkontakt: Volker Northoff, The Early Editors Club (TEEC), Frankfurt/Main
Telefon: 069 / 40 89 80-02, Telefax: 069 / 40 89 80-12, E-Mail: info@djp.de*